

Project

女性の「声」や「想い」を集め、あったらいいなをカタチにする。
それが ITAJOMA のスタイルです。

こども弁当



アイデア

ママが安心して子どもに食べさせられるお弁当を届けるために、食材の選定・メニュー・栄養バランスなどをトータルプロデュースしました。

取り組み

子育てママとクライアントが一緒になってミーティングや試食会を実施。ママが望むこと、クライアントができることについて何度も意見交換を行い、数種類の試作品を作りました。

成果

栄養と食の安全、そして美味しさ。子どもの成長に欠かせない、バランスのとれたお弁当を作ることができました。「ママの声から生まれた」というキャッチフレーズでプロモーションを行い、他商品と差別化を図ることができ高評価をいただきました。



スタートアップ・フェス



アイデア

女性起業家のPRと併せて、子育て中のママたちが、働くためのヒントを見つけることができるイベントのコーディネートをしました。

取り組み

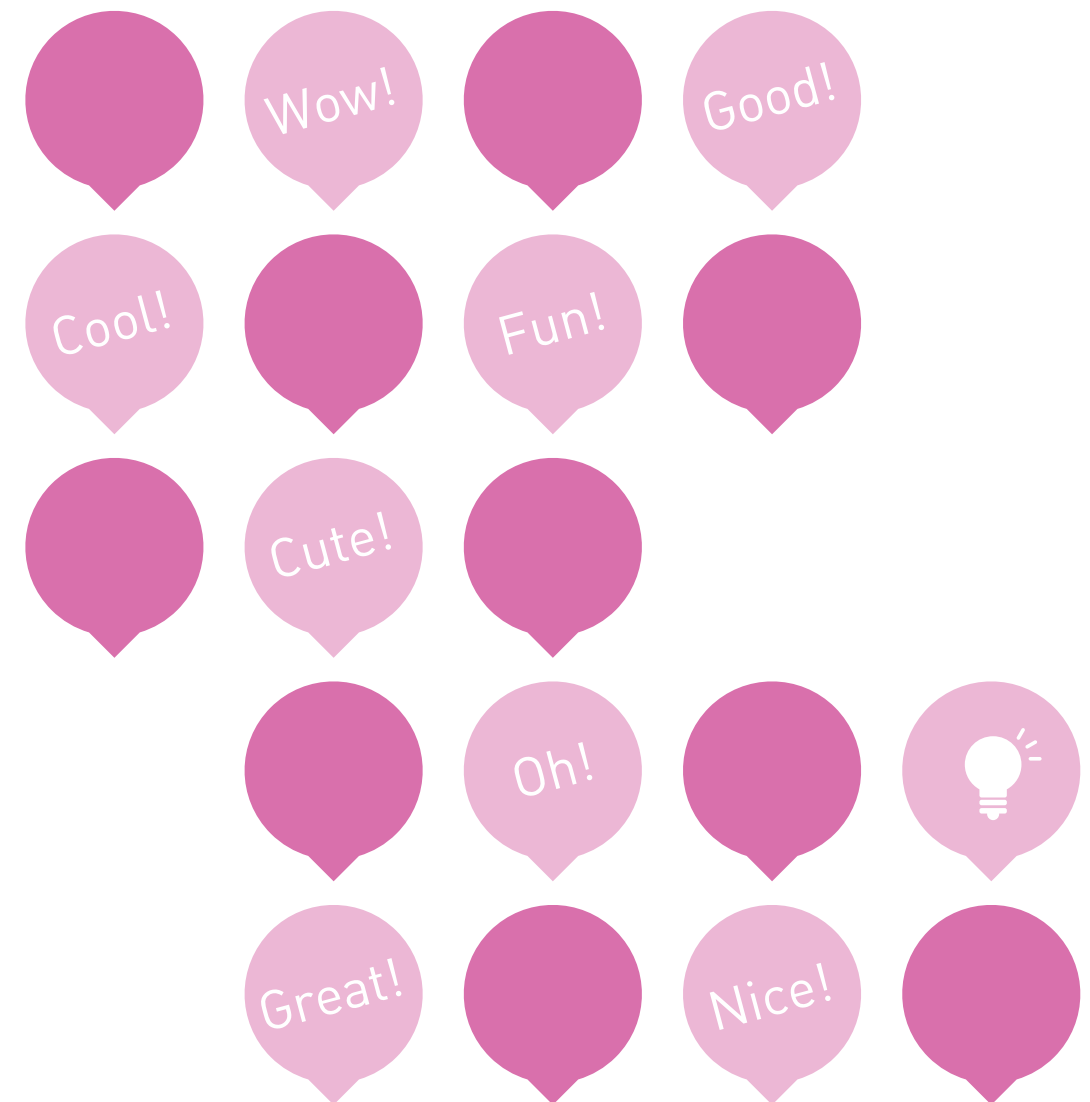
出展者である女性起業家の皆さんに、ビジネスと子育ての両面から来場者とコミュニケーションを図っていただくように依頼。SNSを通じて、イベント前後のフォローを実施し、周知を図りました。

成果

働きづらさを感じている女性たちに、起業という新たな選択肢を提案することができました。また、子育てという共通テーマを持つ女性同士で、新たなつながりを生み出すこともできました。



「女性感性」を、 もっとロジカルに。



おおいた女子マーケティング部
ITAJOMA

ー イタジョマ ー



〒870-0034 大分市都町1丁目1番23号TKフロンティアビル5階 TEL.097-533-2277

ニッコン株式会社

「女性感性」を、もっとロジカルに。

「女性感性」とは何だろう。

その答えはきっとひとつではなく、無限の可能性を秘めています。

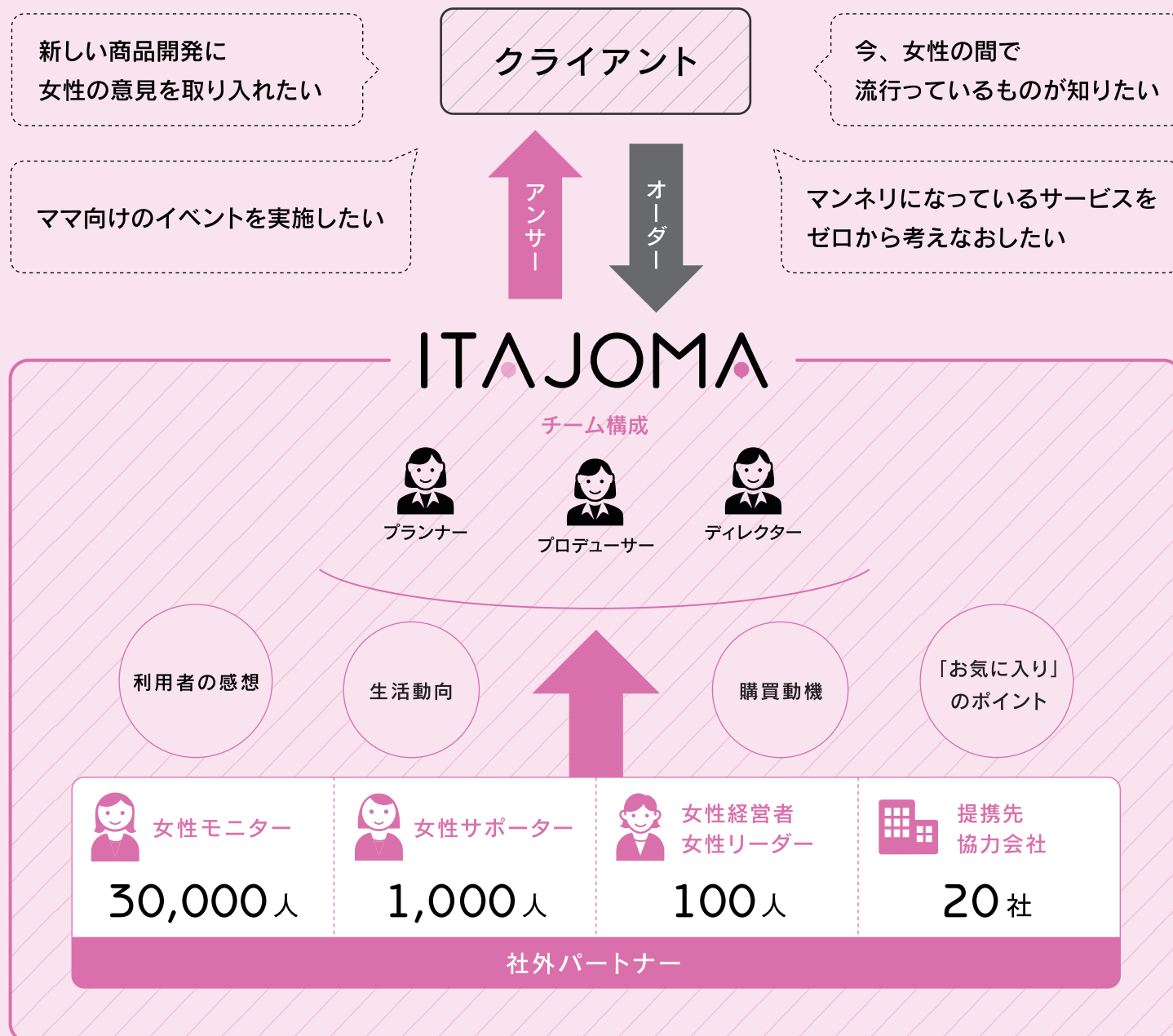
きめ細やかなサービス、オリジナリティを生み出す想像力、豊かなコミュニケーション…。

ITAJOMA は、社会や企業が抱える課題・問題を解決するための糸口として、

女性の視点や発想をロジカルに考え、カタチにしています。

クライアントの皆さまにとって、サービスや商品をターゲットに届ける原動力となるように、

ひとりでも多くの女性が社会で活躍できるように、ITAJOMA が全力でサポートいたします。



ITAJOMA BUSINESS MENU

企画運営 Project

STEP1 さまざまなスタイルで、女ゴコロをリサーチします。

ITAJOMA スタッフが女性の視点や感性を徹底リサーチ。
様々な方法で、リアルな声をキャッチし、分析します。



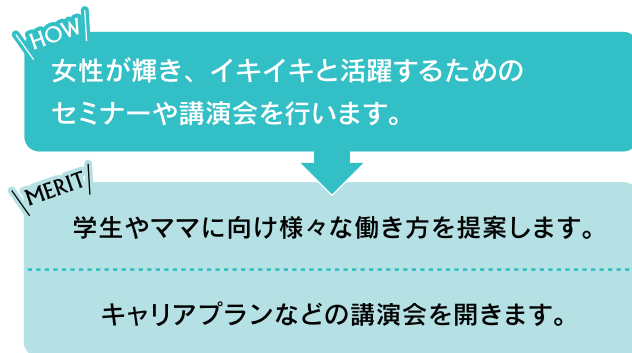
STEP2 リサーチ結果をもとに、女性の声をカタチにします。

女性の声や想いを商品開発・広告戦略にフィードバック。クライアントにとって最適なプランをご提案します。



セミナー Seminar

女性のこれからを考えます。



女性雇用 Recruit

「働きたい」を応援します。

